

IDN/ANTARA



KONSUMSI ELPIJI DI JATIM DIPREDIKSI NAIK

Pekerja menata tabung elpiji 3 kilogram yang kosong untuk diisi kembali di Stasiun Pengisian dan Pengangkutan Bulk Elpiji (SPPBE) milik Mayangkara Group di Kota Bitar, Jawa Timur, Jumat (16/7). Pertamina Marketing Region JATIMBALINUS memprediksi konsumsi elpiji di wilayah Jawa Timur naik hingga 10 persen selama masa PPKM Darurat, menjadi sekitar 4.807 Metrik Ton (MT) dibandingkan konsumsi pada kondisi normal yakni sekitar 4.370 MT yang di prediksi akbat tingginya aktivitas masyarakat di rumah.

Indonesia Bisa Kejar Pajak 100 Perusahaan Multinasional

“Syaratnya, perusahaan multinasional ini berskala besar (minimum €20 miliar) dan memiliki tingkat keuntungan yang tinggi (minimum 10% sebelum pajak). Berdasarkan batasan tersebut, Indonesia memiliki kesempatan untuk memperoleh tambahan pemajakan atas penghasilan dari setidaknya 100 perusahaan multinasional yang menjual produknya di Indonesia,” kata Febrio Kacaribu.

JAKARTA (IM) -

Kementerian Keuangan (Kemkeu) mengungkapkan saat ini para Menteri Keuangan dan Gubernur Bank Sentral G20 telah menandatangani arsitektur perpajakan internasional. Salah satu kesepakatannya, Indonesia bisa menambah penerimaan dari pemajakan 100 perusahaan multinasional yang beroperasi di Indonesia.

Kepala Badan Kebijakan Fiskal Kemkeu, Febrio Kacaribu menjelaskan sebelumnya negara pasar hanya dapat memajaki perusahaan multina-

sional yang memiliki Bentuk Usaha Tetap (BUT) sehingga kecil kemungkinan untuk memajaki. Dengan kesepakatan baru ini hak pemajakan tidak lagi terkendala BUT.

“Syaratnya, perusahaan multinasional ini berskala besar (minimum €20 miliar) dan memiliki tingkat keuntungan yang tinggi (minimum 10% sebelum pajak). Berdasarkan batasan tersebut, Indonesia memiliki kesempatan untuk memperoleh tambahan pemajakan atas penghasilan dari setidaknya 100 perusahaan

multinasional yang menjual produknya di Indonesia,” kata Febrio dalam keterangannya, Jumat (16/7).

Dijelaskan Febrio, kesepakatan yang ditempuh dalam pertemuan G20 tersebut mencakup 2 pilar untuk memberikan hak pemajakan lebih adil dan berkeadilan hukum dalam mengatasi BEPS akibat adanya globalisasi dan digitalisasi ekonomi tersebut.

BEPS atau Base Erosion Profit Shifting adalah tantangan pemajakan yang dialami oleh negara di dunia akibat adanya praktik penghindaran pajak yang dilakukan perusahaan multinasional. Hal itu dilakukan dengan merancang perencanaan pajak secara agresif sehingga menimbulkan hilangnya potensi pajak bagi banyak negara. “Kerugian potensi pajak negara-negara secara global diperkirakan sebesar US\$100 miliar sampai US\$240 miliar, atau setara dengan 4-10% PDB global,” jelasnya.

Kesepakatan pilar 2 ditujukan untuk mengatasi isu BEPS lainnya dengan memastikan

perusahaan multinasional, minimum omset konsolidasi sebesar €750 juta, membayar pajak penghasilan dengan tarif minimum 15% di negara domisili.

Melalui pilar 2 ini, negara G20 menyepakati untuk menghilangkan adanya persaingan tarif pajak yang tidak sehat atau yang dikenal dengan ‘Race to the Bottom’, sehingga diharapkan menghadirkan sistem perpajakan internasional yang lebih adil dan inklusif.

“Dengan batasan atau threshold tersebut, Indonesia berpeluang untuk mendapatkan tambahan pajak dari perusahaan multinasional domisili Indonesia yang memiliki tarif pajak penghasilan efektif di bawah 15%,” jelas Febrio.

Pilar 2 ini juga mempunyai dampak terhadap kebijakan insentif pajak penghasilan pemerintah. Desain insentif perpajakan, khususnya dengan penerapan tarif pajak efektif kurang dari 15%, harus didesain ulang menyesuaikan dengan pilar dua.

Artinya, pemerintah Indo-

nesia tidak lagi dapat menerapkan insentif pajak dengan tarif yang lebih rendah dari 15% untuk tujuan misalnya menarik investasi. Dengan ketentuan ini, keputusan investasi diharapkan tidak lagi berdasarkan tarif pajak tetapi berdasarkan faktor fundamental.

“Pemerintah cukup optimis bahwa investasi di Indonesia tetap akan bertumbuh seiring percepatan dan penguatan reformasi struktural yang berdampak positif pada peningkatan iklim usaha,” kata Febrio.

Persetujuan atas kedua pilar di atas telah disimpulkan oleh 132 dari 139 negara atau yurisdiksi anggota OECD/G20 Inclusive Framework on BEPS.

Detail teknisnya akan dilaporkan dan difinalisasi pada pertemuan Menteri Keuangan dan Gubernur Bank Sentral G20 pada Oktober 2021 mendatang. Rencananya akan ditandatangani di 2022 dan diberlakukan secara efektif 2023. • dot

TOYS KINGDOM Berbagi Kebahagiaan Dalam Rangka HUT ke-11

JAKARTA (IM) - TOYS KINGDOM, pusat mainan dan hobi untuk segala usia yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, merayakan ulang tahun ke-11. Mengusung tema “Celebrating Eleven Years of Creating Smiles”, TOYS KINGDOM berbagi kebahagiaan kepada keluarga Indonesia melalui rangkaian promo menarik dan acara virtual yang interaktif yang berlangsung hingga 20 Juli 2021.

“Sebelas tahun hadir di Indonesia, TOYS KINGDOM senantiasa berupaya untuk terus menghadirkan produk mainan favorit dan edukatif, serta memberikan inspirasi bagi para orangtua untuk menghadirkan dunia anak yang penuh warna. Di momen ulang tahun kali ini, kami ingin mengajak para orangtua dan anak Indonesia untuk bergembira bersama TOYS KINGDOM

meskipun harus di rumah saja, melalui promo menarik untuk berbagai koleksi mainan serta aktivitas online seru yang kami persiapkan,” kata Marketing General Manager TOYS KINGDOM, Ellen Widodo di Jakarta, Kamis (15/7).

Ellen menjelaskan, tema yang diusung kali ini adalah “Celebrating Eleven Years of Creating Smiles”. Hal ini untuk merepresentasikan perjalanan TOYS KINGDOM membawa keceriaan bagi anak Indonesia dengan menghadirkan berbagai koleksi mainan yang menyenangkan dan mendidik, didukung dengan material dan desain yang aman untuk anak.

Komitmen tersebut senantiasa dipegang oleh TOYS KINGDOM, terlebih di tengah adaptasi kebiasaan baru di mana anak-anak lebih banyak menghabiskan waktu di rumah dan membuat orangtua harus



memikirkan cara agar anak tetap dapat bermain sambil belajar di rumah dengan gembira. Untuk itu, TOYS KINGDOM menyediakan berbagai perlengkapan bermain agar anak betah bermain di rumah, mulai dari aneka produk untuk menemani anak bermain sambil belajar, permainan outdoor, hingga mainan untuk menunjang hobi anak.

“Berangkat dari hal tersebut, pada perayaan momen anniversary ini, TOYS KINGDOM mempersiapkan rangkaian program yang dapat membuat aktivitas bermain anak menjadi lebih

menyenangkan, seperti acara perayaan ulang tahun virtual, art workshop untuk orangtua dan anak, serta berbagai promo menarik yang dapat dimanfaatkan para orang tua agar si buah hati dapat bermain bersama mainan favoritnya,” ujar Ellen.

TOYS KINGDOM juga menawarkan berbagai program promo menarik hingga 20 Juli 2021. Mulai dari kupon potongan harga hingga 50% untuk berbagai mainan pilihan, gift istimewa untuk anak kembang, serta aneka promo-promo khusus yang berlaku di tanggal-tanggal tertentu dalam periode

program. Selain itu, khusus member Smile Club dapat menikmati diskon 11% plus 11%, dan memiliki kesempatan mendapatkan bonus 1100 poin dengan mengajak rekannya bergabung sebagai member baru.

TOYS KINGDOM juga menghadirkan kemudahan berbelanja yang lebih mudah dan aman melalui TOYS KINGDOM Online dengan mengakses www.ruparupa.com/toyskingdomonline, yang juga merupakan authorized online retailer Kawan Lama Group. • vit

PNM Salurkan Pembiayaan UMKM Rp22,8 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Permodalan Nasional Madani (PNM) sudah menyalurkan pembiayaan pada semester I-2021 sebesar Rp22,8 triliun untuk UMKM. Angka tersebut mengalami kenaikan 197% (year on year/yoy) dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Pertumbuhan terutama dipengaruhi penyaluran lini pembiayaan Mekaar dan ULAMM. Pembiayaan Mekaar mengalami kenaikan 201% (yoy) menjadi Rp21,3 triliun, sedangkan pembiayaan ULAMM mengalami kenaikan 141% (yoy) menjadi Rp1,5 triliun.

“PNM mampu mencatatkan pertumbuhan pembiayaan yang positif pada semester I-2021, jumlah penyaluran naik pesat yoy 197%. Kontribusi ini sangat dominan dalam pertumbuhan perusahaan. Meningkatnya pembiayaan tahun 2021 tidak terlepas dari keunikan produk yang ditawarkan oleh PNM. Selain itu, dukungan dari Account Officer selaku pendamping lapangan kami juga mem-

gang peranan penting,” kata Direktur Kelembagaan dan Perencanaan PNM, Sunar Basuki, dalam keterangan tertulis, Jumat (16/7).

Sementara itu, pada Juni 2021, tingkat Non Performing Loan (NPL) gross PNM tercatat sebesar 0,74%, yakni terdiri dari NPL Mekaar 0,13% dan ULAMM 2,52%. Adapun catatan NPL konsolidasi mengalami penurunan dibandingkan dengan Juni 2020 sebesar 1,54%, terdiri dari NPL Mekaar 0,15% dan ULAMM 3,77%.

Sejalan dengan meningkatnya penyaluran, jumlah nasabah PNM juga bertambah dengan pesat. Sampai Juni 2021, total nasabah tercatat sebanyak 9,9 juta atau tumbuh 59% (yoy). Jumlah itu terdiri dari 9,77 juta nasabah PNM Mekaar dan sekitar 132 ribu nasabah PNM ULAMM.

Sunar mengatakan, hal di atas menjadikan PNM sebagai penyalur pembiayaan berbasis kelompok terbesar di dunia melampaui Grameen Bank. • pan



PENGISIAN TABUNG OKSIGEN GRATIS DI TANGERANG

Pekerja melakukan pengisian tabung oksigen secara gratis untuk masyarakat di kawasan Ciledug, Kota Tangerang, Banten, Jumat (16/7). Pengusaha asal Kota Tangerang, Agus Prastudi mendirikan posko pengisian tabung oksigen secara gratis untuk masyarakat yang membutuhkan di tengah kelangkaan oksigen dan tingginya kebutuhan oksigen di tengah pandemi Covid-19.



SLI 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an./detik*

Tekan Kode Akses 01019 dan

TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

<https://www.facebook.com/GaharuTelecom> <https://www.twitter.com/GaharuTelecom>

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembelian per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
1 8 0 0 1 0 1 9
www.gaharu.co.id



PRODUKSI TUSUK SATE MENURUN

Perajin melakukan proses pengeringan tusuk sate dengan cara dijemur di kampung tusuk sate Kelurahan Dadapan, Kota Kediri, Jawa Timur, Jumat (16/7). Menjelang hari raya Idul Adha produksi tusuk sate di tempat tersebut mengalami penurunan dibanding tahun lalu pada periode yang sama, dari sebelumnya lima ribu tusuk menjadi hanya tiga ribu tusuk per hari karena tidak menerima permintaan dari luar daerah seiring Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Darurat guna menghindari penyebaran Covid-19.

20 Produk GDI Best Siap Bersaing Perebutkan G-Mark ke Jepang

JAKARTA (IM) - Kementerian Perdagangan (Kemendag) bersama tim juri Good Design Indonesia (GDI) menetapkan 20 produk yang ikut serta dalam ajang penghargaan GDI sebagai peraih predikat GDI Best. Ke-20 peraih predikat tersebut sekaligus menjadi nominasi untuk memperebutkan predikat puncak yaitu GDI of The Year, yang pemenangnya akan diumumkan Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi dalam Penghargaan GDI 2021 yang dijadwalkan pada November 2021.

Para peraih predikat GDI Best ini juga akan difasilitasi untuk mengikuti 2nd screening pada ajang Good Design Award di Jepang untuk bersaing memperebutkan predikat G-Mark.

Penetapan tersebut merupakan hasil seleksi penjurian tahap II yang berlangsung pada 7-10 Juni 2021 secara hibrida. Selain menetapkan 20 produk peraih predikat GDI of The Year, penjurian sekaligus menetapkan 32 produk yang berhak mendapatkan predikat GDI.

Keputusan tersebut ditetapkan Kemendag melalui Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (Ditjen PEN) bersama tim juri dari kalangan profesional. Penghargaan GDI sendiri terbagi menjadi 3 predikat pemenang, yaitu GDI, GDI Best, dan GDI of The Year.

Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kemendag Didi Sumedi menyebut GDI sebagai salah satu upaya untuk mendorong peningkatan

ekspor di Indonesia. Pemenang ajang penghargaan GDI akan mendapatkan fasilitas berupa peluang bisnis, pasar ekspor, informasi, serta kesempatan berpromosi dan membangun kerja sama dagang dengan sejumlah pembeli lokal maupun global.

“Sebagai bentuk apresiasi, para pemenang GDI of The Year, GDI Best, dan GDI akan diikutsertakan dalam beberapa pameran dan kegiatan penajakan bisnis (business matching) dengan mitra dagang luar negeri melalui perwakilan dagang Indonesia di luar negeri,” ungkap Didi seperti dilansir dari laman Kemendag, Jumat (16/7).

Pada tahap II penjurian, sebanyak 296 produk dari 19 kategori mengikuti proses penjurian dengan metode berbasis data digital yang bertempat di Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Indonesia (BBPPEI) Kemendag. Pada tahun kelima pelaksanaannya ini, GDI diikuti 427 produk untuk 20 kategori. Jumlah ini naik 70 persen dari tahun sebelumnya yang diikuti 251 produk.

Penilaian produk dilakukan tim juri dari berbagai bidang. Tim juri di ajang GDI tahun ini diketuai Sekretaris Himpunan Desainer Interior Indonesia (HDII) yang juga pemilik Mira & Associates Mira Prihatini.

Penjurian tahap II juga dihadiri juri yang direkomendasikan Japan Institute of Design Promotion (JIDP) yang juga merupakan CEO Makoto Hashikura Design, yaitu Makoto Hashikura. • dro